

1. Workshop Ouderencommunicatie

Wie van de drie: wil de echte oudere opstaan?

Geen enkele organisatie kan om de groeiende groep senioren heen. Maar wie is nu die oudere? Is dat de actieve groep zestigers en zeventigers van het programma 'We zijn er bijna', de oppasgrootouders, de vrijwilligers in de wijk, de mantelzorgers, de werkenden, de eenzame ouderen, de Turkse of Marokkaanse ouderen, de ouderen met chronische ziekten, de roze ouderen, de ouderen met alleen AOW, de ouderen in het verzorgingshuis, de groep blinden en slechtzienden, de pensionado's in Spanje?

In deze workshop:

- Beginnen we met algemene informatie/demografische gegevens over de zeer diverse groep senioren, toekomstverwachtingen, onderzoeksresultaten, demografische ontwikkelingen
- Verkennen we de (voor) oordelen over senioren van de organisatie en de consequenties daarvan
- Gaan we dieper in op specifieke kenmerken zoals vrijetijdsbesteding, gezondheid, manier van wonen, inkomen, culturele achtergrond, waarden, psychologische kenmerken, mediagebruik, bestedingen etc.
- Kijken we naar de eigen organisatie: welke groep senioren wil je bereiken, welke specifiek kenmerken hebben ze.
- Komen we tot een (mini-)communicatieplan om deze groep te bereiken

Doel:

In een tijdsbestek van drie uur krijgt u relevante informatie over de grote en diverse groep senioren. Vanuit uw eigen doelstelling vertaalt u deze informatie naar mogelijk toekomstig beleid en een communicatieve aanpak.

Voor wie:

De workshop is uitsluitend bedoeld voor maatschappelijke organisaties, zoals belangenorganisaties, gemeentes, vrijwilligersorganisaties, corporaties, welzijnsinstellingen etc.

Uw trainer:

Mevrouw drs. José van Berkum is uw trainer. Ze was werkzaam bij diverse grote gemeentes als communicatieadviseur en in het HBO-onderwijs als docente PR & Voorlichting. In 1996 richtte ze haar eigen adviesbureau voor communicatie op. Ze is gespecialiseerd in ouderen en technologie. Lees meer op www.vbcom.nl

Datum/tijdstip:

De workshop is op aanvraag. Wilt u vanuit uw organisatie vooral praten over één van de genoemde onderwerpen, dan kunt u dat in de aanvraag laten weten. Na telefonisch overleg kan de workshop op maat gemaakt worden.

Locatie:

De workshop vindt bij voorkeur binnen uw eigen organisatie plaats, want dan hoeft u geen 21% BTW af te dragen. Van Berkum Communicatie staat ingeschreven bij het Centraal Register Kort Beroepsonderwijs ((CRKBO). Dat betekent dat u geen BTW hoeft af te dragen bij een in-company workshop.

Prijs:

Voor een workshop van drie uur, inclusief pauze, bedraagt de prijs voor deelname € 50,- per persoon. Het minimum aantal deelnemers is zeven, met een maximum van vijftien.

Inschrijven:

U kunt zich aanmelden door een mail te sturen naar: j.vanberkum@planet.nl

Vermeld in de mail a.u.b. de titel en gewenste datum van de workshop, uw naam, functie en de organisatie waarvoor u actief bent. Plus het beste tijdstip om telefonisch verder af te stemmen.

2. Workshop Ouderen en technologie

Digitaal contact is ook contact

In de afgelopen jaren heeft digitale (zorg) technologie langzaam maar zeker zijn intrede gedaan. Van computer en iPad tot (zorg) robots, beeldbellen, digitale platforms en thuismetingen.

In het dagelijks leven van thuiswonende ouderen, in het verpleeghuis, de thuiszorg, de GGZ en in de wereld van mensen met een beperking is inmiddels technologie te vinden. Technologie die kan bijdragen aan zelfstandigheid, zelfregie, aan langer thuis blijven wonen met een gevoel van veiligheid, comfort, controle en in verbinding staan.

In deze workshop:

- Beginnen we met de oorsprong, het verloop en de huidige stand van zaken met betrekking tot (zorg) technologie: van pilots tot politiek
- Verkennen we de positieve en negatieve ervaringen en (voor)oordelen van senioren en verzorgenden
- Gaan we dieper in op de mogelijkheden aan de hand van praktijkvoorbeelden uit het dagelijkse leven van senioren, de verpleeghuiszorg, het ziekenhuis en de thuiszorg
- Kijken we naar de eigen organisatie: welke technologie is aanwezig en wat zijn de ervaringen hiermee, positief en negatief
- Komen we tot een inventarisatie van technologie die behulpzaam kan zijn in de toekomst

Doel:

In een tijdsbestek van drie uur krijgt u relevante informatie over de bijdrage die technologie kan leveren aan de groeiende groep senioren, zowel thuiswonend als verblijvend in een verpleeghuis. Vanuit uw eigen doelstelling vertaalt u deze informatie naar een inventarisatie van mogelijkheden en toekomstig beleid

Voor wie:

De workshop is uitsluitend bedoeld voor maatschappelijke organisaties, zoals belangenorganisaties, gemeentes, vrijwilligersorganisaties, corporaties, welzijnsinstellingen etc.

Uw trainer:

Mevrouw drs. José van Berkum is uw trainer. Ze was werkzaam bij diverse grote gemeentes als communicatieadviseur en in het HBO-onderwijs als docente PR & Voorlichting. In 1996 richtte ze haar eigen adviesbureau voor communicatie op. Ze is gespecialiseerd in ouderen en technologie. Lees meer op www.vbcom.nl

Datum/tijdstip:

De workshop is op aanvraag. Wilt u vanuit uw organisatie vooral praten over één van de genoemde onderwerpen, dan kunt u dat in de aanvraag laten weten. Na telefonisch overleg kan de workshop op maat gemaakt worden.

Locatie:

De workshop vindt bij voorkeur binnen uw eigen organisatie plaats, want dan hoeft u geen 21 % BTW af te dragen. Van Berkum Communicatie staat ingeschreven bij het Centraal Register Kort Beroepsonderwijs ((CRKBO). Dat betekent dat u geen BTW hoeft af te dragen bij een in-company workshop.

Prijs:

Voor een workshop van drie uur, inclusief pauze, bedraagt de prijs voor deelname € 50,- per persoon. Het minimum aantal deelnemers is zeven, met een maximum van vijftien.

Inschrijven:

U kunt zich aanmelden door een mail te sturen naar: j.vanberkum@planet.nl

Vermeld in de mail a.u.b. de titel en gewenste datum van de workshop, uw naam, functie en de organisatie waarvoor u actief bent. Plus het beste tijdstip om telefonisch verder af te stemmen.

3. Workshop Communicatie en (zorg) technologie

Van weerstand tot draagvlak

Goede, gestructureerde en weldoordachte communicatie is dé kritische succesfactor bij veranderprocessen. Natuurlijk is techniek belangrijk, en financiering, maar vooral het wegnemen van weerstand en het zorgen voor draagvlak bepaalt of een verandering ook daadwerkelijk geaccepteerd wordt en werkt. Ook de introductie van (zorg) technologie is een veranderproces dat vraagt om het betrekken van zorgprofessionals en gebruikers. Maar wat is dat nu: goede, succesvolle communicatie? En wie is ervoor verantwoordelijk?

In deze workshop:

- Beginnen we met overzicht van het denken over communicatie en de invloed op mensen
- Verkennen we het containerbegrip communicatie. Wat is voorlichting, p.r., reclame? Wat is externe en wat interne communicatie?
- Gaan we dieper in op interne communicatie. Waarom is het belangrijk en op welke manier betrek je mensen?
- Kijken we naar de eigen organisatie: hoe is de interne communicatie geregeld?
- Komen we tot een mini-communicatieplan om de interne communicatie te verbeteren

Doel:

In een tijdsbestek van drie uur krijgt u relevante informatie over de bijdrage die communicatie kan leveren bij de introductie van nieuwe (zorg) technologie. Vanuit uw eigen doelstelling vertaalt u deze informatie naar een inventarisatie van mogelijkheden en toekomstig communicatiebeleid.

Voor wie:

De workshop is uitsluitend bedoeld voor maatschappelijke organisaties, zoals belangenorganisaties, gemeentes, vrijwilligersorganisaties, corporaties, welzijnsinstellingen etc.

Uw trainer:

Mevrouw drs. José van Berkum is uw trainer. Ze was werkzaam bij diverse grote gemeentes als communicatieadviseur en in het HBO-onderwijs als docente PR & Voorlichting. In 1996 richtte ze haar eigen adviesbureau voor communicatie op. Ze is gespecialiseerd in ouderen en technologie. Lees meer op www.vbcom.nl

Datum/tijdstip:

De workshop is op aanvraag. Wilt u vanuit uw organisatie vooral praten over één van de genoemde onderwerpen, dan kunt u dat in de aanvraag laten weten. Na telefonisch overleg kan de workshop op maat gemaakt worden.

Locatie:

De workshop vindt bij voorkeur binnen uw eigen organisatie plaats, want dan hoeft u geen 21 % BTW af te dragen. Van Berkum Communicatie staat ingeschreven bij het Centraal Register Kort Beroepsonderwijs ((CRKBO). Dat betekent dat u geen BTW hoeft af te dragen bij een in-company workshop.

Prijs:

Voor een workshop van drie uur, inclusief pauze, bedraagt de prijs voor deelname € 50,- per persoon. Het minimum aantal deelnemers is zeven, met een maximum van vijftien.

Inschrijven:

U kunt zich aanmelden door een mail te sturen naar: j.vanberkum@planet.nl

Vermeld in de mail a.u.b. de titel en gewenste datum van de workshop, uw naam, functie en de organisatie waarvoor u actief bent. Plus het beste tijdstip om telefonisch verder af te stemmen.